

SNT 2 ^{de}	Connaissances	Les Réseaux Sociaux	Date : ... / ... /
C201	<i>E-RÉPUTATION, CARACTÉRISTIQUES</i>		NOM : Prénom : Classe :
Ce que je dois retenir	Connaître les principaux concepts liés à l'usage des réseaux sociaux. Distinguer plusieurs réseaux sociaux selon leurs caractéristiques, y compris un ordre de grandeur de leurs nombres d'abonnés. Paramétrer des abonnements pour assurer la confidentialité de données personnelles. Identifier les sources de revenus des entreprises de réseautage social. Connaître les dispositions de l'article 222-33-2-2 du code pénal. Connaître les différentes formes de cyberviolence (harcèlement, discrimination, sexting, ...) et les ressources disponibles pour lutter contre.		

Réseaux Sociaux existants

.....

.....

Il permet donc à ses utilisateurs :

-
-
-
-
-

Chaque réseau social a ses règles de fonctionnement qui limitent ou pas le temps de publication, le type, la visibilité...

Identité Numérique

.....

.....

Cette identité peut être construite selon les choix de l'utilisateur ou subie par les publications d'autres internautes. Selon le type de réseau social utilisé, le type d'identité numérique véhiculée sera différent.

Cette identité numérique a une influence sur l' **e-réputation** :

.....

Quelques conseils pour protéger mon identité numérique

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Modèle économique des réseaux sociaux

Plusieurs **modèles économiques** coexistent :

Certains ont choisi un modèle de, un produit d'appel gratuit avec des options payantes comme **LinkedIn** ou encore **Skype**. Une partie de la plateforme est accessible gratuitement et d'autres applications sont payantes et permettent une plus grande facilité d'utilisation.

D'autres sont accessibles **gratuitement** pour l'ensemble de leurs utilisateurs comme par exemple **Facebook** ou twitter.

Les revenus proviennent dans ces cas de :

-
-
-

Les traces numériques

On distingue 3 grandes catégories de traces numériques :

-
.....
-
.....
-
.....